

IL MUSEO

Le origini

Il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia (allora Tecnica) "Leonardo da Vinci" nasce il 15 febbraio 1953, sotto la spinta di un gruppo di industriali lombardi guidati da Guido Ucelli di Nemi e con l'appoggio di un vasto consenso di forze politiche. Oggi è una Fondazione di diritto privato, i cui soci istituzionali sono Ministeri, Enti Pubblici e Università milanesi¹. Il Museo è intitolato a Leonardo da Vinci, simbolo della continuità tra cultura scientifico-tecnologica e artistica. L'omaggio alla figura di Leonardo intende sottolineare proprio questa valenza e il rapporto con la città di Milano.

La missione

Due sono gli obiettivi principali che il Museo si pone:

- essere parte di una filiera nazionale e internazionale, finalizzata alla democrazia della comprensione e della conoscenza;
- essere uno strumento efficace, innovativo, dinamico e flessibile per la diffusione della cultura scientifica e tecnologica accessibile a tutti e per la sua applicazione pratica, con particolare attenzione alla vita quotidiana e agli scenari futuri.

Oggi il Museo si presenta come un laboratorio di sperimentazione e innovazione per progetti culturali e processi gestionali e un luogo di dialogo tra la comunità scientifica e i cittadini, in cui si propongono esperienze nelle sezioni che espongono oggetti storici, attività nei laboratori interattivi, eventi scientifici, mostre temporanee, corsi di formazione, spettacoli teatrali, conferenze rivolti a cittadini, Istituzioni, aziende.

Gli spazi

Situato in un monastero olivetano costruito agli inizi del '500 nel cuore della città di Milano, con i suoi 40.000 mq di estensione oggi è il più grande museo tecnico-scientifico in Italia. Nel corso della sua storia, il Museo ha raccolto e valorizzato oggetti, macchine e testimonianze allo scopo di documentare le tappe più importanti dello sviluppo scientifico e tecnologico, con particolare riferimento alla storia del nostro Paese.

Collezioni e laboratori interattivi (i.lab) sono oggi organizzati in Dipartimenti (Materiali, Trasporti, Energia, Comunicazione, Leonardo - Arte e Scienza, Nuove Frontiere, Scienze per l'Infanzia) che richiamano l'evoluzione della società, della scienza e della tecnologia e sono caratterizzati da una forte interdipendenza di spazi, storie e contenuti.

L'educazione informale e le attività

Accanto alla ricerca e alla conservazione, l'educazione è uno degli obiettivi fondamentali del Museo. Le attività sono basate sulle metodologie dell'educazione informale che promuove il coinvolgimento attivo, l'esplorazione e la sperimentazione. L'obiettivo è aiutare il visitatore a utilizzare le proprie conoscenze e capacità per interpretare gli oggetti e i fenomeni ed essere protagonista nei processi del proprio apprendimento. Le attività nelle collezioni e negli i.lab si rivolgono a diverse tipologie di visitatori, ovvero a studenti, insegnanti, famiglie, adulti, ecc. Il Museo, inoltre, di recente ha lanciato il CREI (Centro di Ricerca per l'Educazione Informale) mirato allo sviluppo professionale degli insegnanti e alla progettazione e realizzazione di strumenti e programmi a servizio della scuola.

La mostra interattiva sull'alimentazione

Fino al 24 giugno il Museo presenta "**Buon Appetito. L'alimentazione in tutti i sensi**", mostra interattiva per ragazzi e famiglie che affronta le principali **tematiche legate all'alimentazione e al consumo del cibo**, agli **stili di vita**, alla **produzione degli alimenti** e all'**importanza della convivialità**.

Progettata da Uniscience (**Cité des Sciences et de l'Industrie**) di Parigi, in collaborazione con il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, **Heureka** (Finlandia) e **Technopolis** (Belgio), è stata

¹ I fondatori di diritto della Fondazione sono: Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano, Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Milano. I promotori istituzionali di diritto sono: Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano e Università degli Studi di Milano Bicocca.

realizzata grazie alla mainsponsorship di **Nestlé** e alla sponsorship di Sanpellegrino, Nestlé Cereali, Nestlé Motta, Perugina, Buitoni, Nesquik, Purina, Electrolux e Coop.

Per il suo valore e la sua efficacia educativa, la mostra ha ricevuto il contributo del **Ministro della Gioventù, dell'Agencia Nazionale per i Giovani**, di **Regione Lombardia Assessorato alla Cultura** e di **Camera di Commercio di Milano**.

L'attività internazionale

Dal 2003 il Museo è membro di Ecsite, il European Network of Science Centers and Museums, organizzazione nata nel 1989 che raccoglie circa 400 musei scientifici e science center da tutto il mondo. Il suo obiettivo è promuovere la diffusione della cultura scientifica e tecnologica e favorire l'interazione tra scienza e società attraverso il coordinamento e la valorizzazione di attività svolte da musei e science centre.

Negli anni il Museo ha attivato anche partnership con Universcience di Parigi, il Deutsches Museum di Monaco di Baviera e Nemo di Amsterdam. Impegnato da anni nello sviluppo di programmi a livello Europeo, il Museo ha partecipato nei seguenti progetti dell'UE: Nano To Touch (VII Programma Quadro - Science in Society) con l'obiettivo di comunicare in maniera efficace la ricerca nell'ambito delle nanotecnologie; Pilots (Lifelong Learning Programme) con l'obiettivo di contribuire in maniera sostanziale all'aggiornamento professionale degli explainer museali. Setac (Lifelong Learning Programme) con l'obiettivo di contribuire attivamente all'educazione scientifica come strumento per sviluppare cittadinanza attiva nella società della conoscenza. Open Science Resources (VII Programma Quadro) con l'obiettivo di sviluppare una piattaforma digitale per l'educazione scientifica formale e informale.

Inoltre, il Museo coordina dal 2006 il corso europeo di formazione per insegnanti ed educatori museali e riguarda l'uso dei musei come strumenti per l'educazione scientifica.

Il Museo in cifre

LA SUPERFICIE

50.000 mq di superficie

33.000 mq coperti

25.000 mq espositivi

L'ORGANIZZAZIONE

110 dipendenti

70 volontari

180 consiglieri scientifici

1 centro di ricerca per l'educazione informale – CREI

IL PATRIMONIO

15.000 beni storici

45.000 volumi nella biblioteca

400 metri di archivio storico

50.000 beni fotografici e audiovisivi

I VISITATORI

400.000 visitatori all'anno

4.000 gruppi scolastici

3.000.000 visitatori individuali del sito

www.museoscienza.org

L'OFFERTA CULTURALE

7 dipartimenti

15 sezioni espositive

13 laboratori interattivi

1 laboratorio di ricerca

(in collaborazione con l'Università Statale di Milano)

155 percorsi educativi

I SERVIZI

7 sale per convegni, eventi, congressi, spettacoli

1 auditorium

1 negozio - MUST Shop

Alcuni riconoscimenti nazionali e internazionali

2011

- Il Museo si aggiudica il "Premio ICOM Italia – Musei dell'anno 2011" nella categoria Miglior progetto di partnership pubblico/privato per il laboratorio interattivo Alimentazione.

- Il progetto europeo SETAC (Science Education as Tool for Active Citizenship), coordinato dal Museo e finanziato dal programma Lifelong Learning dell'Unione Europea, vince il Premio APE (Associazione per il Progresso Economico) 2010 nell'ambito della sezione "Divulgazione scientifica".

2010

- Nella classifica dei 100 musei italiani più visitati, pubblicata dal "Giornale dell'Arte" e "The Art Newspaper", il Museo si colloca al 14° posto risultando il 1° tra i musei tecnico-scientifici.

2009

- Nell'ambito di COM.PA. il Museo riceve il premio "Comunicami 2009" istituito dalla Provincia di Milano per la categoria "Migliore campagna su temi di pubblico interesse".

- Per due anni (2006-2007), nella classifica del Touring Club Italiano, il Museo si è collocato al 1° posto tra i musei scientifici e tecnologici più visitati in Lombardia e in Italia; lo stesso è avvenuto nel 2008 pur essendo rimasto chiuso tre mesi per lavori.

2008

- Alla premiazione "Novo Nordisk Media Prize Italia" il Museo riceve la "August and Marie Krogh" Medal per il filmato "Chi lo fa e chi lo sa?" sul tema delle biotecnologie, come opera di promozione culturale, sociale e divulgativa della salute.

2007

- Il sito istituzionale del Museo, www.museoscienza.org, vince per il terzo anno consecutivo l'Osc@r del Web nella categoria musei.

- Il Museo vince il Premio Cultura di Gestione, promosso da Federculture, nella categoria Politiche di gestione e valorizzazione dei beni culturali per il trasporto e la musealizzazione del sottomarino Enrico Toti.

2006

All'European Best Event Awards 2006 il Progetto Toti del Museo vince il premio come miglior evento pubblico dell'anno e risulta al 2° posto in assoluto dopo la cerimonia inaugurale delle Olimpiadi di Torino.

2005

- Da una ricerca di Manageritalia il Museo risulta tra le 50 realtà aziendali italiane più innovative del terziario.

2004

- Il Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi, su proposta dell'allora Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Letizia Moratti, conferisce la Medaglia d'Oro al Museo per benemerita nel campo della scuola, della cultura e dell'arte.

INFORMAZIONI PER IL PUBBLICO

Museo Nazionale della scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci

Dove siamo: Ingresso Via San Vittore 21 20123 Milano | Uscita via Olona 6 20123 Milano

Giorni di apertura: aperto da martedì a domenica

Giorni di chiusura: i lunedì non festivi, il 25 dicembre e il 1° gennaio

Orario: mart - ven: 9.30 – 17.00; sab, dom e festivi: 9.30 – 18.30

Biglietti d'ingresso

intero 10,00 € | ridotto 7,00 € per giovani sotto i 25 anni; adulti accompagnatori (max 2 persone) dei minori di 14 anni; gruppi di almeno 10 persone; docenti delle scuole statali e non statali; convenzioni

speciale 4,00 € per gruppi di studenti accompagnati dall'insegnante previa prenotazione; persone oltre i 65 anni.

Ingresso gratuito per: visitatori disabili e accompagnatore, bambini sotto i 3 anni

MUST SHOP: aperto da martedì a domenica, dalle 10.00 alle 19.00; sab, dom e festivi: dalle 10.00 alle 19.30. lunedì chiuso.

Programma membership card

Presso MUST SHOP sono in vendita 4 tipologie di card per l'accesso gratuito e illimitato al Museo in compagnia di una persona a scelta o della famiglia

Visite guidate al sottomarino Enrico Toti

Non è possibile acquistare il biglietto per la visita guidata all'interno del sottomarino Enrico Toti separatamente da quello del Museo.

Il costo del biglietto Museo + Toti varia tra gli 8 e i 18 euro.

È possibile acquistare il biglietto per il giorno stesso direttamente alla cassa del Museo (fino a esaurimento dei posti disponibili), prenotando

telefonicamente al numero dedicato 02.4855330, attivo il martedì e il venerdì dalle 13.30 alle 16.30 o scrivendo un'email a infototi@museoscienza.it

www.museoscienza.org | info@museoscienza.it | T 02 48 555 1

MATERIALI PER LA STAMPA

All'indirizzo <http://www.museoscienza.org/areastampa>

immagini, comunicati stampa e clip video del Museo

CONTATTI PER LA STAMPA

Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci – Ufficio Relazioni esterne e Stampa

Deborah Chiodoni – Paola Cuneo

Tel. +39 02 48555 343 / 450

Cell. + 39 339 1536030

stampa@museoscienza.it | www.museoscienza.org