

## IL SECOLO XIX

Roma - Arte e videogiochi si incontrano. L'Italia, luogo scelto per l'ambientazione storico-geografica e artistica di 2 episodi del popolare gioco per console e computer di Ubisoft **Assassin's Creed** (38 milioni di copie vendute nel mondo) propone un momento innovativo per la Game Culture internazionale con un **volume illustrato**, un **museo temporaneo** allestito al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano e diversi eventi da nord a sud dell'Italia, il primo dei quali è stato presentato oggi al Caffè Letterario di Roma.

E in occasione del 4 luglio, anniversario della Rivoluzione Americana e della Dichiarazione d'indipendenza degli Stati Uniti, Ubisoft lancia **un nuovo video trailer** su Assassin's Creed 3, la nuova saga che uscirà il 31 ottobre: **"Insorgi"** sarà ambientato in piena Rivoluzione Americana, periodo storico che ha stravolto l'assetto geopolitico mondiale.

**"Landscapes Rewinded"** è invece, da oggi al 20 luglio, il tema della **prima mostra in revealing** creata apposta per la città di Roma, con esposizione di opere di concept art che riguardano **i paesaggi romani del videogioco** e alcune significative anticipazioni sul nuovo capitolo.

A disposizione del pubblico nel bookstore del Caffè anche **il nuovo libro**, il primo su un videogioco in una lettura di arte contemporanea. Edito da Skira, il volume **"Assassin's Creed: Art (R)Evolution"**, in poco meno di duecento pagine, racconta, elabora, approfondisce e sviluppa il videogioco come arte, ma anche l'arte nei videogiochi. Durante l'evento è stata annunciata anche la rievocazione della **battaglia di Bunker Hill**, tappa storica della Rivoluzione Americana, che verrà organizzata nell'ambito di **Lucca Comics e Games** il prossimo 3 novembre.