**VIVI L’EPICO VIAGGIO DI UN LEGGENDARIO EROE GRECO IN ASSASSIN’S CREED® ODYSSEY**

**MILANO, 11 giugno 2018 —** In occasione dell’Electronic Entertainment Expo (E3), Ubisoft ha annunciato un nuovo episodio della serie Assassin’s Creed**®**, Assassin’s Creed**®** Odyssey, che sarà disponibile in tutto il mondo dal 5 ottobre 2018 per PlayStation®4, la famiglia di dispositivi di Xbox One, tra cui Xbox One X, e Windows PC. Inoltre, Assassin's Creed**®** Odyssey supporterà Xbox One X e PS4 Pro con alcune caratteristiche aggiuntive.

Negli ultimi tre anni, il team di Ubisoft Quebec\* ha creato un nuovo e avvincente capitolo della serie di Assassin’s Creed**®**. Assassin’s Creed**®** Odyssey è ambientato nell’Antica Grecia del quinto secolo a.C., un mondo ricco di miti e leggende, durante la guerra del Peloponneso tra Sparta e Atene. Giocando nei panni di Alexios o Kassandra, mercenari di sangue spartano condannati a morte dalla propria famiglia, i giocatori intraprenderanno un’avventura epica che trasformerà il proprio personaggio da giovane emarginato a eroe leggendario, svelando la verità dietro la sua stirpe misteriosa.

Assassin’s Creed**®** Odyssey è un ambizioso gioco di ruolo e azione che pone le scelte del giocatore alla base dell’esperienza. Un nuovo sistema di dialoghi interattivi consente ai giocatori di forgiare il proprio percorso andando a influenzare lo scenario, i personaggi e la storia del gioco, plasmando così il futuro della Grecia. I giocatori potranno personalizzare le proprie armi e il proprio equipaggiamento, padroneggiare e sfruttare nuove abilità speciali, e affrontare grandiose battaglie tra Sparta e Atene, spingendo armate di centinaia di soldati gli uni contro gli altri. Il ritorno dei combattimenti navali open world consentirà loro di esplorare liberamente i mari, personalizzare la propria nave e reclutare il proprio equipaggio dotato di benefici unici. Con l’intera Grecia da scoprire, da spiagge immacolate a città ricche di vita, da cime innevate alle profondità del mar Egeo, i giocatori potranno anche incontrare alcuni celebri personaggi storici e miti dell’Antica Grecia mentre vivranno la propria odissea personale.

Inoltre, Ubisoft ha annunciato le edizioni Digital Deluxe, Gold e Ultimate\*\* oltre alla Gold Edition in formato retail di Assassin’s Creed Odyssey:

* La Digital Deluxe Edition includerà il gioco base e il Deluxe Pack, contenente alcuni pacchetti di equipaggiamenti, il pacchetto navale e una serie di bonus di XP e dracme.
* La Gold Edition in versione retail includerà il gioco base e il Season Pass.
* La Digital Gold Edition includerà il gioco base e il Season Pass, consentendo agli utenti di accedere al gioco tre giorni prima, a partire dal 2 ottobre.
* La Digital Ultimate Edition includerà il gioco base, il Season Pass e il Deluxe Pack, consentendo agli utenti di accedere al gioco tre giorni prima, a partire dal 2 ottobre\*\*\*.

Prenotando Assassin’s Creed**®** Odyssey sarà possibile ricevere *The Blind King*, una missione aggiuntiva in cui un misterioso viaggiatore dimostrerà di essere molto più di ciò che sembra, una volta svelato il suo passato.

Per maggiori informazioni su Assassin’s Creed**®**, visitare [assassinscreed.com](http://assassinscreed.com). Seguiteci sulla nostra pagina e [Facebook](file:///\\ubisoft.org\BCOstudio\UBISoft\Marketing\Comunicazione\NUOVA%20ORGANIZZAZIONE\Other_PR\Comunicati_Stampa\2017-2018\facebook.com\assassinscreeditalia) e [Instagram](file:///\\ubisoft.org\BCOstudio\UBISoft\Marketing\Comunicazione\NUOVA%20ORGANIZZAZIONE\Other_PR\Comunicati_Stampa\2017-2018\instagram.com\assassinscreedgame_it\%3fhl=it).

\*Gli studi coinvolti nel progetto sono Ubisoft Montreal, Ubisoft Singapore, Ubisoft Bucarest Ubisoft Chengdu, Ubisoft Montpellier, Ubisoft Kiev, Ubisoft Shanghai e Ubisoft Pune, con un aiuto aggiuntivo dei partner esterni Sperasoft e Technicolor.

\*\*I contenuti finali e le date di uscita sono soggetti a modifica. Alcune caratteristiche potrebbero non essere disponibili al lancio. I contenuti potrebbero essere disponibili per l’acquisto e/o come omaggio separatamente a sola discrezione di Ubisoft in qualsiasi momento.

\*\*\*Scopri le condizioni alla pagina <https://support.ubi.com/Faqs/000035561>

© *2018 Ubisoft Entertainment. Tutti i diritti riservati. Assassin’s Creed, Ubisoft e il logo Ubisoft sono marchi registrati di Ubisoft Entertainment negli Stati Uniti e/o negli altri paesi.*

**Informazioni su Ubisoft:**

**Ubisoft** è un gruppo leader in tutto il mondo nella produzione, pubblicazione e distribuzione di software d'intrattenimento interattivo ed è in continua crescita grazie ad una gamma di prodotti di successo, tra cui figurano Assassin’s Creed, Just Dance, Tom Clancy’s, Rayman, Far Cry e Watch Dogs. I team di sviluppo e le filiali commerciali di Ubisoft sono costantemente impegnati nel creare esperienze di gioco originali e memorabili su qualsiasi piattaforma, come console, smartphone, tablet e PC. Per l’anno fiscale 2017/18 Ubisoft ha realizzato un fatturato di 1,732 milioni di Euro. Per maggiori informazioni consulta il sito: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

**Informazioni su Ubisoft in Italia:**

Nel 1995 nasce **Ubisoft S.p.A.**, la filiale italiana del gruppo, che impiega oltre 30 persone in attività di comunicazione, marketing e commercializzazione di videogiochi sviluppati internamente e da terze parti. Nel 1998 nasce Ubisoft Milan, lo studio di produzione italiano che occupa oltre 60 persone, impegnate in attività di sviluppo, game design, grafica, animazione e sound design. Lo studio italiano, nei venti anni di attività, ha realizzato numerosi progetti per tutte le piattaforme disponibili sul mercato e distribuiti in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ubisoft S.p.A.**  Alberto Ziello  [alberto.ziello@ubisoft.com](mailto:alberto.ziello@ubisoft.com)  *Communication Manager*  Tel. 02 48 86 711 | **Ubisoft S.p.A.**  Laura Inglima  [laura.inglima@ubisoft.com](mailto:laura.inglima@ubisoft.com)  *PR & Event Manager*  Tel. 02 48 86 711 | **Ubisoft S.p.A.**  Sharon Cesaroni  [sharon.cesaroni@ubisoft.com](mailto:sharon.cesaroni@ubisoft.com)  *PR Assistant*  Tel. 02 48 86 711 |  |  |